

CIS

开朴艺洲企业形象识别系统
C&Y CORPORATE IDENTITY SYSTEM

CIS是什么?

CIS(CorporateIdentitySystem)即：企业形象识别系统

是指运用统一的视觉识别系统来传达企业特有的经营理念，提升和突出同一化企业形象和个性，从而使社会公众产生认同感和共同价值观的一种战略性活动和职能。

CIS的特征:

战略性、系统性、独创性、竞争性、稳定性、社会性、传播性。

CIS系统是由：以下四方面所构成

理念识别 (MindIdentity简称 MI)、
行为识别 (BehaviorIdentity简称 BI)、
视觉识别 (VisualIdentity简称 VI)、
环境识别(Enrironmental Identity简称 EI)。

MI：即Mind Identity，理念识别系统。

是确立企业独具特色的经营理念，是企业生产经营过程中设计、科研、生产、营销、服务、管理等经营理念的识别系统。是企业对当前和未来一个时期的经营目标、经营思想、营销方式和营销形态所作的总体规划和界定，主要包括：企业精神、企业价值观、企业信条、经营宗旨、经营方针、市场定位、产业构成、组织体制、社会责任和发展规划等。属于企业文化的意识形态范畴。

BI：即Behavior Identify，行为识别系统。

直接反映企业理念的个性和特殊性，是企业实际经营理念与创造企业文化的准则，对企业运作方式所作的统一规划而形成的动态识别系统。它是以经营理念为基本出发点，对内是建立完善的组织制度、管理规范、职员教育、行为规范和福利制度；对外则是开拓市场调查、进行产品开发，透过社会公益文化活动、公共关系、营销活动等方式来传达企业理念，以获得社会公众对企业识别认同的形式。

VI：即Visual Identity System，视觉识别系统。

其意是指将企业的一切可视事物进行统一的视觉识别表现和标准化、专有化。通过VI，将企业形象传达给社会公众。视觉识别系统 (VI) 又可分为两大主要方面：一是基础系统，包括企业名称、品牌标志、标准字体、印刷字体、标准图形、标准色彩 (宣传口号、经营报告书和产品说明书等八大要素)；二是应用系统。它至少包括十大要素，即产品及其包装、生产环境和设备。展示场所和器具、交通运输工具、办公设备和用品、工作服及其饰物、广告设施和视听资料、公关用品和礼物、厂旗和厂徽、指示标识和路牌等等。

SI：即Space Identity，空间识别系统，也可以把它当作VI的延伸。

但主要目的是在“三维空间”，“装潢规格化”作业，空间识别与传统装潢设计最大的不同就是它是系统性设计，而非定点式设计，以适应连锁发展时会碰到每个店面尺寸不一的问题。规划项目包括：总则部、管理原则、商圈确定、设计概念、空间设计部分、平面系统、天花板系统、地坪系统、配电及照明系统、展示系统、壁面系统、招牌系统、POP 及 Display、管理部分、材料说明、包及施工程序、估价、协力厂商配合作业原则

EI：即Enrironmental Identity，环境识别系统。

1、内部

门面是否标明单位名称、标志展示；通道是否美观、实用，是否有宣传设施；楼道、室内的指示系统管理；配套家具、设施的风格、质量、价格；智能化通讯设施；空气清新度；安全设施。

2、外部

环境艺术设计；生态植物、绿地；雕塑、吉祥物；建筑外饰如广告、路牌、灯箱；组织环境风格与社区风格的融合程度。

- 1 **价值** 解读客户诉求，持续为客户创造价值
- 2 **跨界** 跨界整合建筑设计、艺术、策划、建造于一体
- 3 **定制** 定制产品、定制服务
- 4 **专注** 城市更新、乡村建设、旅游度假等专题化研究
- 5 **研发** 研读市场与政策，研发具有前瞻性的产品
- 6 **协同** 方案设计、施工图管理以及、BIM等的全过程配合
- 7 **整合** 资源整合、产业整合、渠道整合

VI 基础部分

本次品牌标志的变化，反映了 C&Y 的发展与成长，象征 C&Y 未来的光明前景。新标志以简洁现代的风格清晰地传递了我们的核心理念。

灵动活泼的灰色、橙色图形给人积极有力之感，以及业务开拓中的成熟与专业、坚持创造和谐商业环境以实现自身健康成长。

这本手册旨在明确 C&Y 品牌标志的正确使用方法，详细指导如何在设计中综合使用识别、专用色、设计元素、字体和图片，从而新颖独特地传播 C&Y 品牌，给人以深刻印象。



CAPA



YIZHOU

开朴

开朴

艺洲

艺洲

C&Y 品牌标志可以使用竖式版式或横式版式。

品牌标志由图标构成。在本手册中，我们以“品牌标志”来统称这些元素。

品牌标志是为 C&Y 特别设计的。品牌标志必须使用文件模板来设计。该标志不得作任何修改，包括任何缩放变形和重新绘制。该标志必须置于正确和清晰有序的背景上。当使用有色背景时，请确保标志清晰可辨。

Preferred Vertical Brand Signature
推荐使用的竖式品牌标志



Horizontal Brand Signature
横式品牌标志

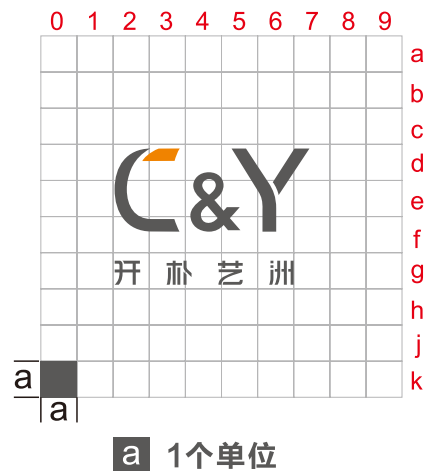


C&Y 品牌标志是一个平衡的整体，使用中不得改变其形状、结构和比例。一致连贯地使用品牌标志有助于保持品牌的统一性，使品牌更容易识别。本页所示的网格线展示 C&Y 品牌标志竖式版式和横式版式的正确比例。

推荐使用的品牌标志竖式版式和模板中品牌标志的正确比例。

请勿自行创造品牌标志，必须使用本页中的电子文件模板

Preferred Vertical Brand Signature 推荐使用的竖式品牌标志



Horizontal Brand Signature 横式品牌标志



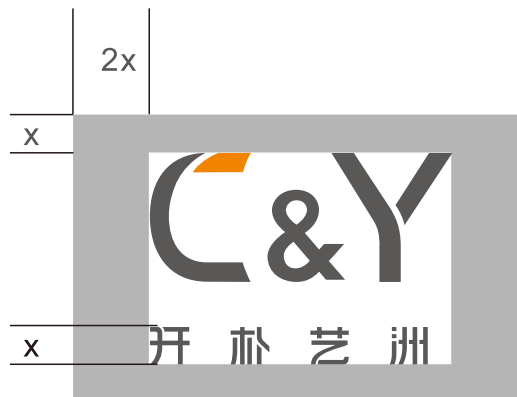
限制区域

为更加清晰有效地传播品牌标志，品牌标志周边必须保持一个最小尺寸的空白空间，该空间称为限制区域，该区域内不得出现任何文字、符号和其它图形元素。图例中“x”“y”的高度分别对应竖式和横式品牌标志中字体的高度。当标志尺寸改变时，限制区域大小随之改变。

最小尺寸

在各种印刷品中的品牌标志的最小尺寸如图所示。如果品牌标志小于该尺寸，标志将难以辨认。

Vertical Brand Signature
竖式品牌标志



Horizontal Brand Signature
横式品牌标志



Minimum Size
最小尺寸



最小尺寸:8毫米



最小尺寸:25毫米

四色版本

尽可能使用品牌标志的全色版本。全色版本的标志适合于所有的传播材料，包括印刷广告，电视广告，附带品和电子媒体。


单色黑版本


整个品牌标志将用一种纯色表示，不掺入其它颜色。

多媒体

多媒体版本用于电子媒体。

四色版本

橙色  C 0 M 60 Y 100 K 0
R 240 G 133 B 25

灰色  C 0 M 0 Y 0 K 80
R 95 G 95 B 93



C&Y 开朴艺洲

单色黑

 C 0 M 0 Y 0 K 80



C&Y 开朴艺洲

多媒体

橙色  #F08519

灰色  #5F5D5D



C&Y 开朴艺洲

- 1、单色金属质感标志
- 2、无色钢印标志
- 3、单色黑标志
- 4、印章或单线标志
- 5、两色印刷

- 1 One color logo on metal
单色金属质感标志



- 2 Embossing on high quality paper
无色钢印标志



- 3 One color print black
单色黑标志



- 4 Stamp logo or line logo
印章或单线标志



- 5 Two color print
两色印刷



标志橙色和标志灰色共同组成品牌标志的色板。

标志灰色只能用于 C&Y 品牌标志和文具应用系统中的文字上。

橙色



C 0 M 60 Y 100 K 0

R 240 G 133 B 25

#F08519

灰色



C 0 M 0 Y 0 K 80

R 95 G 95 B 93

#5F5D5D



这些颜色可以用于图形、印刷。本色板是不可改变的。除公司 vi 色及本页所示的16种颜色以外的任何颜色都不得应用于 C&Y 的设计。

当使用一种颜色时，可以使用本色板中的标准系列、重色系列和特殊系列的任何颜色。当组合使用不同设计颜色时，必须使用同一色系的颜色或同一饱和度的颜色。这种方法使该设计视觉效果统一和谐，可以强化表现 C&Y 独特的品牌个性。

公司色

C 0 M 60 Y 100 K 0

#EC6D21

R 240 G 133 B 25

公司色

C.0 M.0 Y.0 K.80

#5F5D5D

R 95 G 93 B 93

全色品牌标志

为了确保 C&Y 品牌标志清晰可辨，务必严格控制背景色的亮度。本页提供的全色品牌标志应用在不同亮度灰色背景上的色版供使用者参考。

当 C&Y 品牌标志置于图片背景时，请确保足够的色彩对比，从而避免品牌标志在背景中含混不清。背景不可杂乱无章，也不可 C&Y 品牌标志的颜色过于接近。

主色底



复杂底色



无底色



C&Y 视觉识别系统的关键设计元素包括：

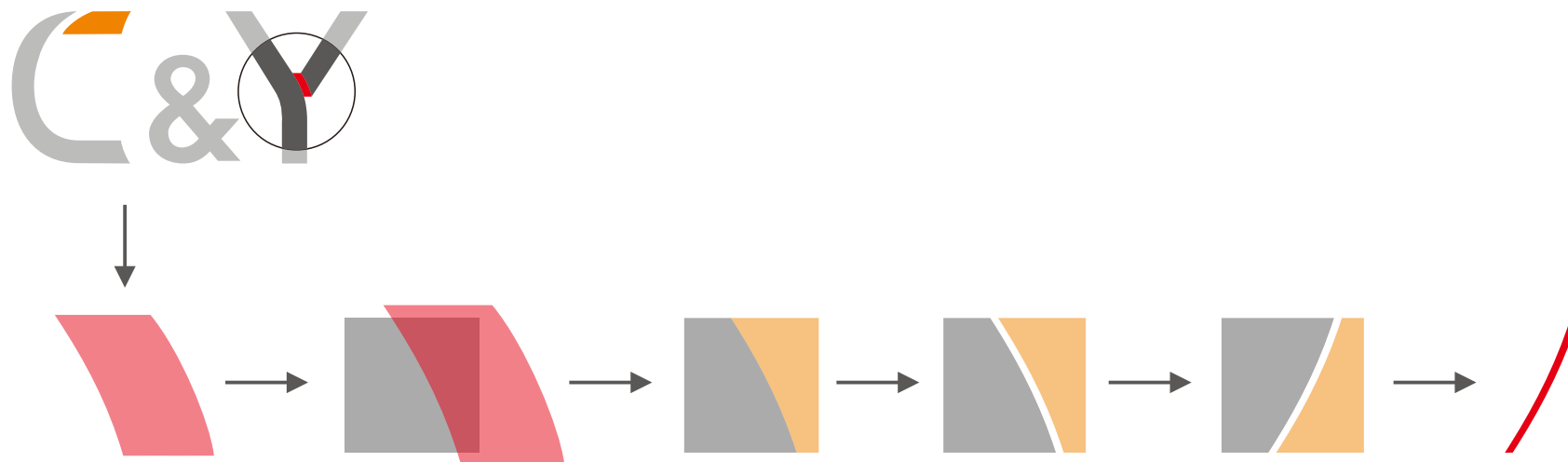
设计元素

C&Y 设计元素是由精心设计的弧线组成的图形。

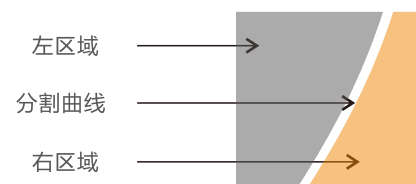
图片

生动的图片有助于表现 C&Y 独特的品牌个性。

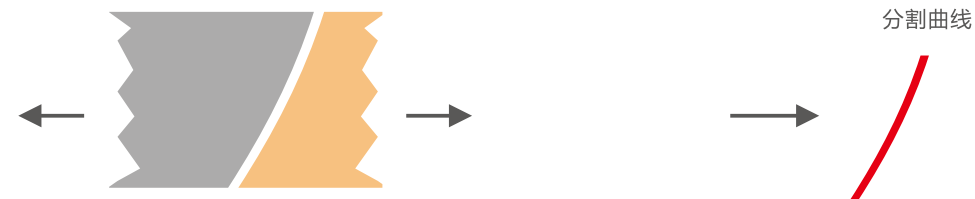
Creation of the Design Element 设计元素的由来



The three areas of the Design Element 设计元素模板的三个组成元素



The left and right areas can be extended proportionally 设计元素可以左右延



在设计元素中综合运用图片和品牌标志对视觉识别系统的成败至关重要。本页所示的图例展示设计元素的正确和不当的应用。

图示1

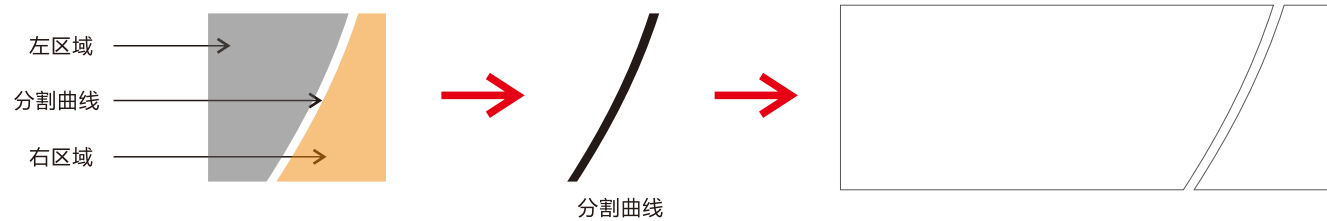
当只使用一张图片时，图片必须置于设计元素的左区域。

图示2

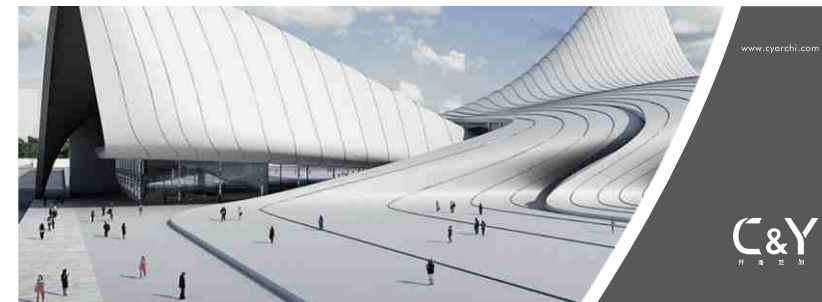
如果设计元素中全部使用图片，则四色品牌标志不得置于设计元素中。

图示3

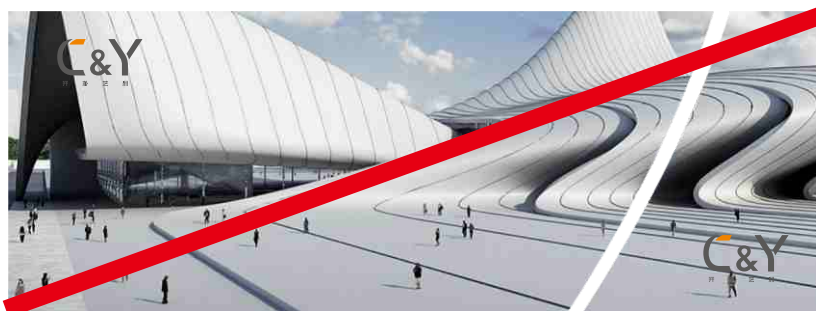
品牌标志不得置于设计元素的左区内，只能如图所示置于设计元素的右下角。



图示 1



图示 3



图示 2

本页中的图例显示如何在竖版电子文件模版中应用辅助图形。

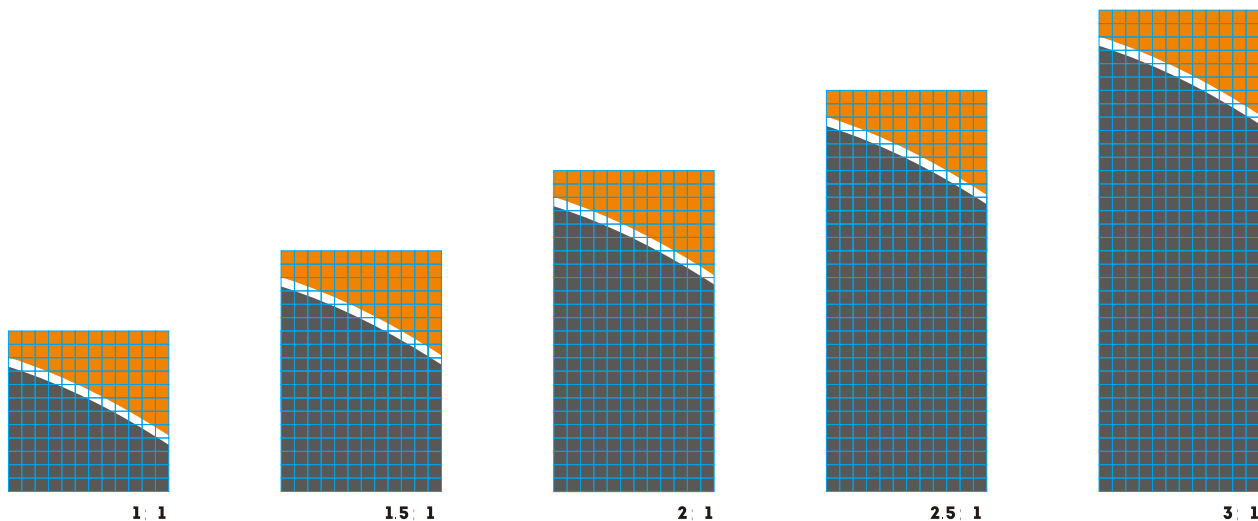
竖版步骤1

导入辅助图形电子文件模版。根据需要设计的版面选择最相似的模板比例。

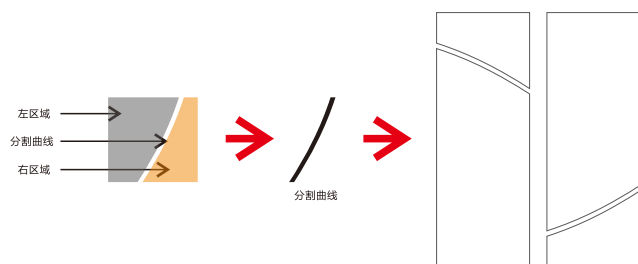
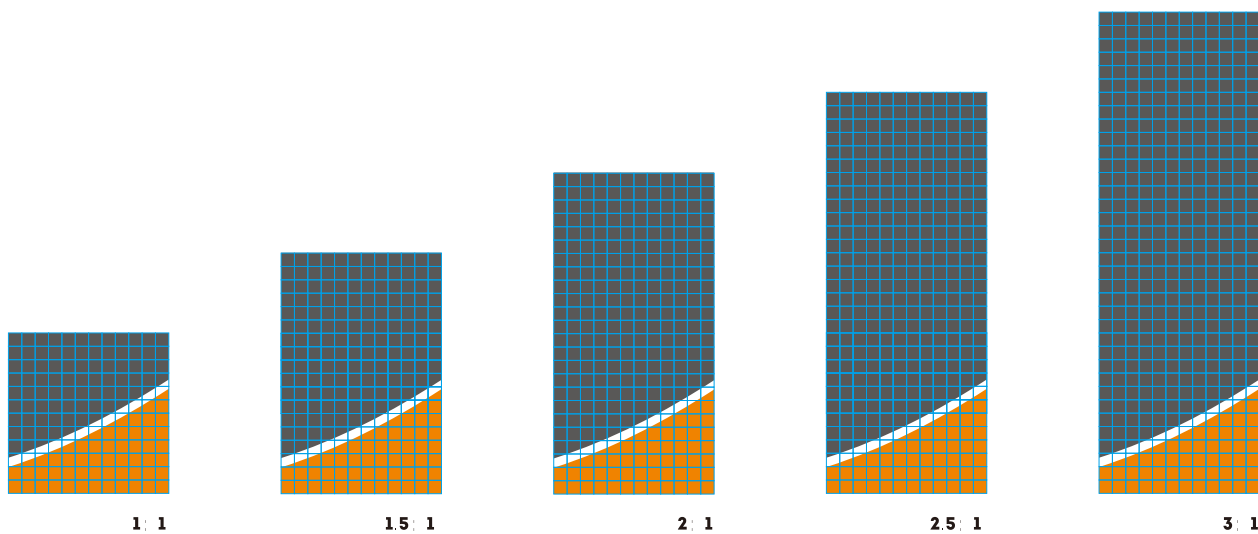
竖版步骤2

将辅助图形对齐需设计版面的右下角等比例放大至与版面一边相同宽度。可以进行截取，但必须保证右下角橙色区域面积不被侵犯。

竖版1

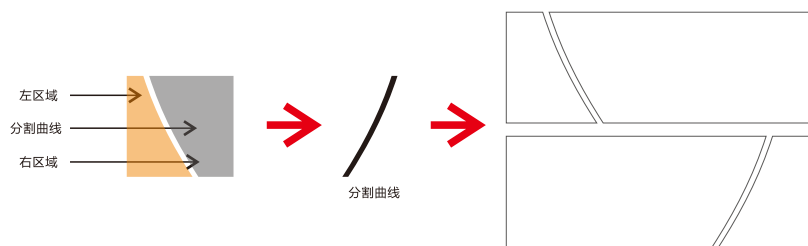


竖版2

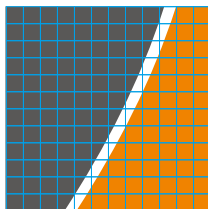


为了使辅助图形更便于应用，我们在文件中提供了不同版面比例的辅助图形应用模版。

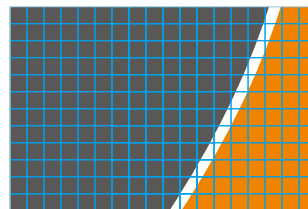
在辅助图形位置固定以后，其横版 1 右边、横版 2 左边的灰色面积可以灵活地根据信息量的大小进行调整。



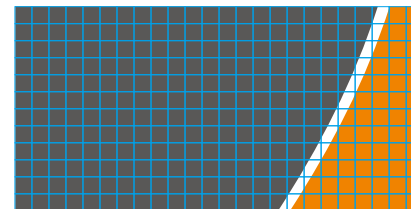
横版 1



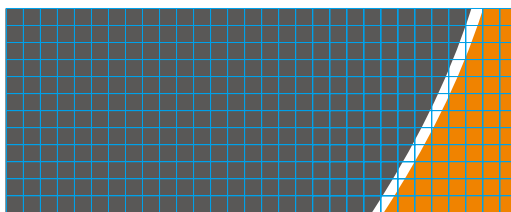
1: 1



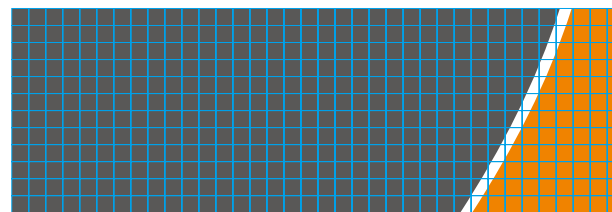
1: 1.5



1: 2

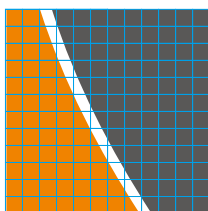


1: 2.5

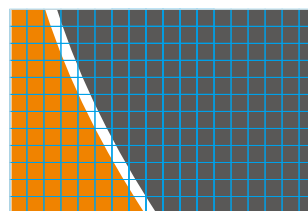


1: 3

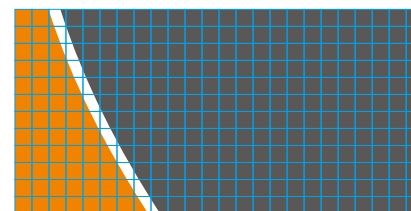
横版 2



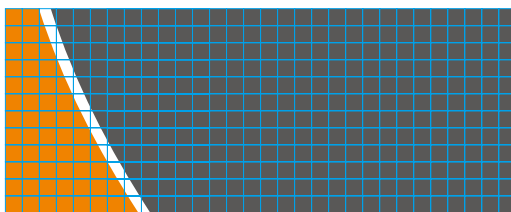
1: 1



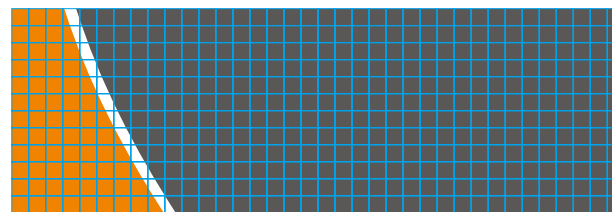
1.5: 1



2: 1



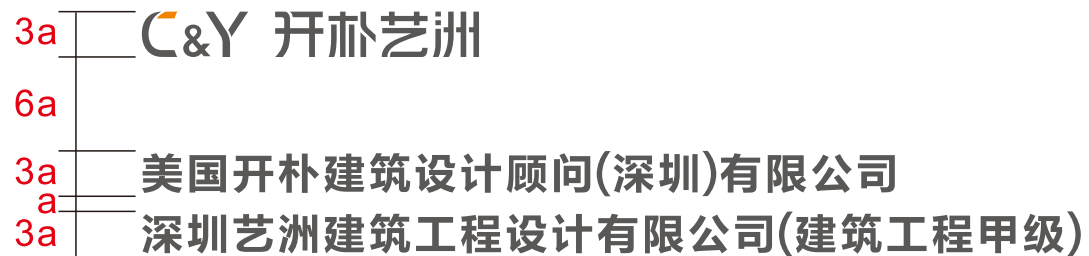
2.5: 1



3: 1

C&Y 产品系列名称标准的指定，经过精密的绘制与视觉修正，整体比率关系及定位线、基线的关系已通过数字作明确的规定。

备注：企业如果应用到此组合时，请使用附录光盘中的电子文件模板。



品牌标识的黑白版本被应用于以下情况:

- 01、印刷或其他制作要求只能使用黑白的情况
- 02、无法实施彩色版本的任何制作
- 03、基于成本节约的原则进行的任何制作
- 04、用于压印或烫色的制作

不锈钢-立体字



C&Y
开朴艺洲



C&Y 开朴艺洲

字体反白用法



C&Y
开朴艺洲



C&Y 开朴艺洲

字体全黑用法



C&Y
开朴艺洲



C&Y 开朴艺洲

双层有机板 (PVC) 立体字



C&Y
开朴艺洲



C&Y 开朴艺洲

符号与定位组合标准的指定，经过精密的绘制与视觉修正，标志图形整体比率关系及定位线、基线的关系已通过数字作明确的规定。

备注：企业如果应用到此组合时，请使用附录光盘中的电子文件模板。



公司专用字体是构成 C&Y 品牌的重要元素。为了在 C&Y 所有的印刷和电子材料中形成统一的识别形象，所有的媒介（包括企业传播、广告材料、文具、招牌、网站等）都必须应用指定的标准系列字体。谨慎地使用统一的公司专用字体，可以强化品牌表现力，缔造果敢、现代和自信的形象。

注意：黑体字的名称在不同厂商提供的的应用软件和字库软件中有所差异。为保持字体的统一，请参照本页中的图例选择视觉感相同的字体

标题 方正兰亭粗黑简体

深圳市开朴建筑设计顾问有限公司

正文 方正兰亭黑简体

深圳市开朴建筑设计顾问有限公司

品牌标准英文字体是构成 C&Y 品牌的重要元素。为了在 C&Y 所有的印刷和电子材料中形成统一的识别形象，所有的媒介都必须应用指定的标准系列字体。谨慎地使用统一的公司专用字体，可以强化品牌表现力。

注意：此英文字体规范为示范规划，如商用请购买正版字体。

Futura BK BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

品牌产品系列英文字体是构成 C&Y 品牌的重要元素。为了在 C&Y 所有的印刷和电子材料中形成统一的识别形象，所有的媒介都必须应用指定的标准系列字体。谨慎地使用统一的公司专用字体，可以强化品牌表现力。

Futura BK BT

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

方正兰亭黑简体

4pt	深圳市开朴建筑设计顾问有限公司	1.311 mm
5pt	深圳市开朴建筑设计顾问有限公司	1.638 mm
6pt	深圳市开朴建筑设计顾问有限公司	1.966 mm
7pt	深圳市开朴建筑设计顾问有限公司	2.294 mm
8pt	深圳市开朴建筑设计顾问有限公司	2.621 mm
9pt	深圳市开朴建筑设计顾问有限公司	2.949 mm
10pt	深圳市开朴建筑设计顾问有限公司	3.277 mm
11pt	深圳市开朴建筑设计顾问有限公司	3.604 mm
12pt	深圳市开朴建筑设计顾问有限公司	3.936 mm
13pt	深圳市开朴建筑设计顾问有限公司	4.26 mm
14pt	深圳市开朴建筑设计顾问有限公司	4.587 mm
15pt	深圳市开朴建筑设计顾问有限公司	4.915 mm
16pt	深圳市开朴建筑设计顾问有限公司	5.243 mm
17pt	深圳市开朴建筑设计顾问有限公司	5.57 mm
18pt	深圳市开朴建筑设计顾问有限公司	5.898 mm

(字体) 方正兰亭粗黑简体

美国开朴建筑设计顾问(深圳)有限公司 深圳艺洲建筑工程设计有限公司(建筑工程甲级)

(字体) 方正兰亭黑简体

地址：深圳·南山·学苑大道1001号·南山智园A4栋11楼
电话：+86-755-8625 7200 | 传真：+86-755-8626 7201 | 邮政编码：518055
网址：www.cyarchi.com | www.capa-yizhou.com



(字体) Futura BK BT

CAPA ARCHITECTURE DESIGNING CONSULTANT (SHENZHEN) LTD.USA
SHENZHEN YIZHOU ARCHITECT&ENGINEERS CO.,LTD
(QUALIFICATION CERTIFICATES CLASS*A)

A :11Floor, Block A4,NANSHAN iPARK No.1001Xueyuan Road, Shenzhen
T : +86-755-8625 7200 | F :+86-755-8626 7201 | P.C. : 518055
www.cyarchi.com | www.capa-yizhou.com



VI 应用部分